

**Designação do projeto** | Internacionalização do Parque de Campismo de S. Miguel, 4\*

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-027656

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | SANTOS & GONÇALVES, TURISMO, LDA.

**Data da aprovação** | 02/03/2018

**Data de início** | 01/06/2017

**Data de conclusão** | 31/12/2019

**Custo total elegível** | 202.681,88 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 91.206,85 Euros

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Os principais objetivos a alcançar são: reforçar o posicionamento nos mercados internacionais, contrariar o impacto da sazonalidade, qualificar os serviços prestados e melhorar a qualidade dos equipamentos e reforçar a aposta no marketing/promoção digital. Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, são o de atingir, em 2020, uma intensidade das exportações de 22,95%.





**Designação do projeto** | Adaptar Parque de Campismo São Miguel

**Código do projeto** | ALT20-01-08B9-FEDER-065204

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | SANTOS & GONÇALVES, TURISMO, LDA.

**Data da aprovação** | 23/6/2020

**Data de início** | 22/5/2020

**Data de conclusão** | 20/11/2020

**Custo total elegível** | 38.606,60 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 19.303,30 Euros

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

A realização do presente projeto teve como finalidade a adaptação do parque de campismo, dos métodos de organização do trabalho e de relacionamento com clientes e fornecedores às novas condições de distanciamento físico no contexto da pandemia COVID-19, garantindo que o plano de desconfinamento ocorra de forma segura e que dê confiança não só aos seus clientes, como também aos trabalhadores e fornecedores do empreendimento.