

Designação do projeto | Internacionalização do Parque de Campismo de S. Miguel, 4*

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-027656

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | SANTOS & GONÇALVES, TURISMO, LDA.

Data da aprovação | 02/03/2018

Data de início | 01/06/2017

Data de conclusão | 31/12/2019

Custo total elegível | 202.681,88 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | 91.206,85 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os principais objetivos a alcançar são: reforçar o posicionamento nos mercados internacionais, contrariar o impacto da sazonalidade, qualificar os serviços prestados e melhorar a qualidade dos equipamentos e reforçar a aposta no marketing/promoção digital. Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, são o de atingir, em 2020, uma intensidade das exportações de 22,95%.

